

2022년 1월 10일

IT-기술의 발전은 기업이 고객과의 상호작용을 강화하고, 운영 효율성을 높이고, 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 데 도움이 됩니다. 특히, 인공지능(AI)과 클라우드 컴퓨팅은 기업이 데이터를 분석하고, 고객 행동을 예측하며, 개인화된 서비스를 제공하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한, 사물인터넷(IoT)과 증강현실(AR)은 제조업과 유통업에서 생산 공정을 최적화하고, 물류 및 배송을 개선하는 데 활용되고 있습니다. 이러한 기술적 진보는 기업이 경쟁력을 유지하고, 지속 가능한 성장을 달성하는 데 필수적입니다. ABI Research에 따르면, 2021년 전 세계 IoT 시장 규모는 154억 달러에 달했으며, 이는 2016년 대비 34% 증가한 수치입니다.

김민준 기자



1 : 154억 달러에 달했으며, 이는 2016년 대비 34% 증가한 수치입니다.

이러한 기술적 발전은 기업이 고객과의 상호작용을 강화하고, 운영 효율성을 높이고, 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 데 도움이 됩니다. 특히, 인공지능(AI)과 클라우드 컴퓨팅은 기업이 데이터를 분석하고, 고객 행동을 예측하며, 개인화된 서비스를 제공하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한, 사물인터넷(IoT)과 증강현실(AR)은 제조업과 유통업에서 생산 공정을 최적화하고, 물류 및 배송을 개선하는 데 활용되고 있습니다. 이러한 기술적 진보는 기업이 경쟁력을 유지하고, 지속 가능한 성장을 달성하는 데 필수적입니다. ABI Research에 따르면, 2022년 전 세계 IoT 시장 규모는 154억 달러에 달했으며, 이는 2016년 대비 34% 증가한 수치입니다.

